

# КУЗОВ

ЖУРНАЛ ПРОФЕССИОНАЛОВ АВТОРЕМОНТА

КОНЦЕПЦИЯ  
ЖУРНАЛА

ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ

РЕКЛАМА

ГРАФИК ВЫХОДА



## КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

Журнал «КУЗОВ» – авторитетное (b2b) издание, ориентированное на руководителей собственного бизнеса, а также руководителей структурных подразделений и специалистов в сегменте автомобильного рынка и такого его направления, как обслуживание автомобиля.

Издание предназначено для профессионалов автомобильного рынка, рассказывает не только о самых актуальных новостях и проблемах отрасли, но и предлагает пути их решения на примере опыта активных участников этого сегмента рынка.



Издается с 2004 г.

Тираж: 17 000 экз.

Формат 210x297 мм

Объем: 96 полос

Периодичность: 6 номеров в год.



## РУБРИКИ ЖУРНАЛА

**НОВОСТИ** – новости и новинки автопрома и смежных отраслей.

**БИЗНЕС** – юридические, финансовые и другие аспекты деятельности авторемонтных и смежных предприятий.

**МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ** – материалы, используемые для ремонта и обслуживания автотранспортных средств, инструмент и оборудование, используемые для авторемонта.

**ДЕТАЛИ** – инструмент, методы ремонта ходовой части и двигателя, запасные части и т. п.

**МАСТЕР-КЛАСС** – технологические тонкости и приемы ремонта с демонстрацией на реальных примерах.

**КАДРЫ** – вопросы кадровой политики и обучения персонала.

**РЕТРО** – история, методы реставрации старых автомобилей.



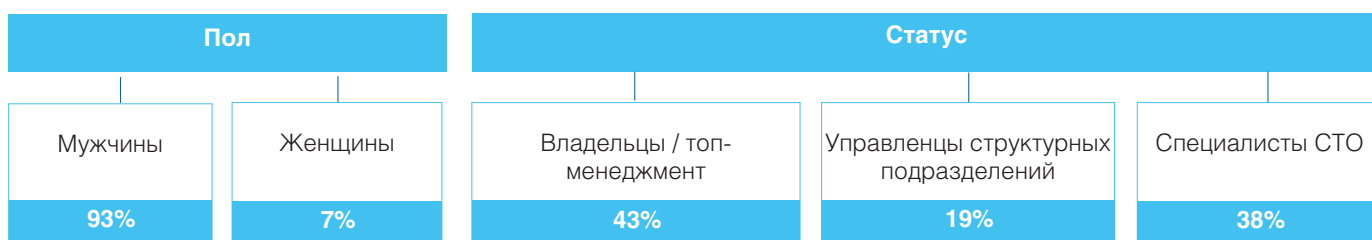
КОНЦЕПЦИЯ  
ЖУРНАЛА

ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ

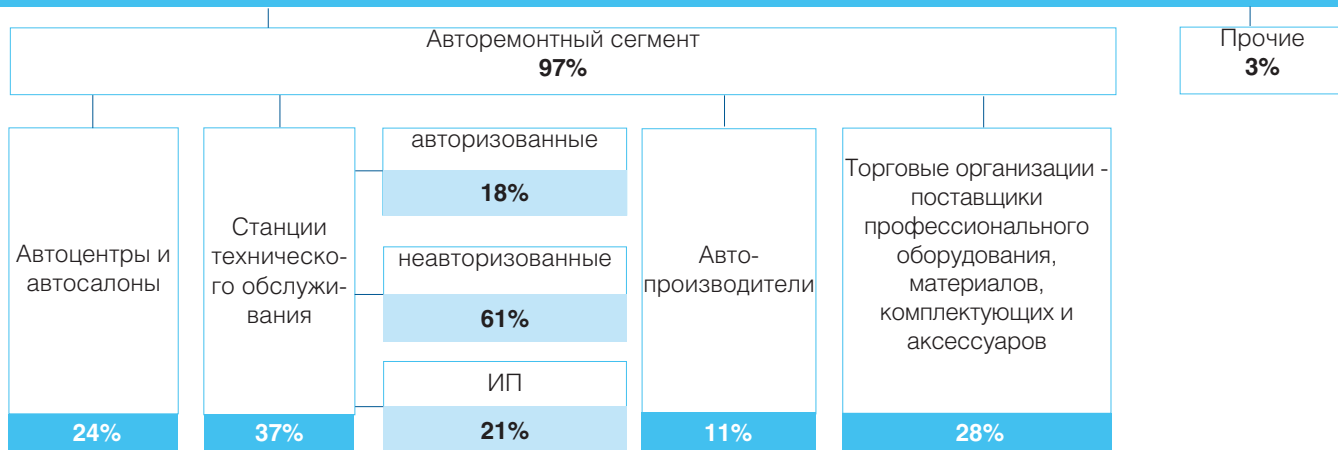
РЕКЛАМА

ГРАФИК ВЫХОДА

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



### Сфера деятельности



### РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Подписка – 33%

Адресная именная рассылка – 64%

Маркетинговые мероприятия (акции, выставки и т.п.) – 3%



**ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:** Россия, Беларусь, Украина и Казахстан.

#### Россия – 83%

Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Брянск, Орел, Курск, Белгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Саратов, Липецк, Тамбов, Владимир, Ярославль, Кострома, Казань, Ульяновск, Нижний Новгород, Магнитогорск, Оренбург, Тольятти, Самара, Пермь, Уфа, Омск, Новосибирск, Красноярск, Абакан, Иркутск, Владивосток.

#### Беларусь, Украина, Казахстан – 17%

Минск, Гомель, Брест, Гродно, Киев, Львов, Полтава, Донецк, Симферополь, Астана, Актюбинск, Алматы, Шимкент.



**РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ В ЖУРНАЛЕ «КУЗОВ»  
НА 2012 г.**

Объем	Стоимость в рублях (включая НДС 18%)
1/1 полосы	104 500
1/2 полосы	79 200
1/3 полосы	52 800
1-й разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	195 000
произвольный разворот	160 000
2-я обложка	150 000
3-я обложка	135 000
4-я обложка	165 000



**ГРАФИК ВЫХОДА ИЗДАНИЯ**

	Deadline на предоставление материалов	Дата выхода журнала в 2012 году
№ 30 (февраль-март)	10 февраля	20 февраля
№ 31 (апрель-май)	04 апреля	16 апреля
№ 32 (июнь-июль)	25 мая	4 июня
№ 33 (август –сентябрь)	25 июля	6 августа
№ 34 (октябрь-ноябрь)	20 сентября	1 октября
№ 35 (декабрь-январь)	22 ноября	3 декабря

**Скидки за количество размещений** – от 1 до 2 – 10%, от 3 до 6 – 20%.

**Скидки для агентств** – 15%.

Условия годового размещения с учетом информационной поддержки, обсуждаются отдельно, как спец-позиция.



**ГРАФИК УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ В 2012 г.**

дата	город	выставка
8 – 11 марта	Москва	Олдтаймер-Галерея Ильи Сорокина
04 – 08 апреля	Санкт-Петербург	Мир автомобиля
12 – 14 апреля	Санкт-Петербург	Автомеханика
06 – 09 июня	Новосибирск	Автосиб
27 – 30 августа	Москва	МИМС. Автомеханика
05 сентября – 08 сентября	Москва	Комтранс
11 сентября – 16 сентября	Франкфурт	Автомеханика
26 сентября – 30 сентября	Сочи	Автофорум-2012
25 – 28 октября	Краснодар	MOBI



**КОНТАКТЫ**

Андрей Войнов  
Специалист по рекламе  
Тел. (495) 229-42-42, доб. 375  
E-mail: a.voynov@kuzov-media.ru